



14 avril 2010. Des visiteurs photographient le pavillon britannique, *Seed Cathedral*.

Kevin Lee/Getty Images

Shanghai, attraction universelle

Shanghai prépare activement son Exposition universelle. Quelques jours avant l'ouverture, répétition générale et premier tour du site.

Paradoxe : quelques jours avant l'ouverture officielle, le 1^{er} mai, c'est sous une brume épaisse, mix de pluie et de pollution, que Shanghai a testé son Exposition universelle, censée prôner l'avenir d'un monde écologiquement meilleur. Gros pollueur, le géant chinois tâche de faire face au problème et se donne même l'ambition d'inventer avec l'aide des pays étrangers les écotecnologies de demain.

Mais pour les 200 000 Chinois invités à visiter le site ce jour-là, soigneusement choisis par le gouvernement, et où se mélangent populations urbaines et familles de paysans venus parfois de très loin en autobus, Expo Shanghai 2010 est surtout un gigantesque parc d'attractions et se visite comme le futur Disneyland qui se prépare à l'est de la ville.

On pose sur un fond de mer bleue dans le pavillon des îles du Pacifique, on visite les architectures arabisantes de l'Iran ou du Qatar, on boit de la bière devant le pavillon allemand : ici, il s'agit de faire découvrir le monde aux 60 mil-

lions de visiteurs chinois attendus. On s'ébahit devant l'immense globe-écran LED proposé par Taiwan, on sirote du Coca-Cola (la marque a payé 60 millions pour être distribuée à flots), on se fait photographier face au carrosse furtif du Français Xavier Veilhan : pour bien des visiteurs, ce sera une première rencontre avec l'art contemporain.

De part et d'autre du fleuve Huangpu, l'Exposition universelle a lieu sur une zone massivement réhabilitée, située au pied des tours futuristes du quartier de Pudong, encore récemment couverte de marécages et de chantiers pourris. Une fois le tout terminé et démonté, elle sera à nouveau offerte à la spéculation immobilière et à la construction de tours géantes.

Très vite en manque de bus et de voitures, la visite est une longue marche (cinq hectares) à travers les pavillons nationaux souvent sans intérêt, qui donnent à World Expo l'allure d'une zone industrielle enjolivée. Si le pavillon français est plombant d'ennui, s'efforçant de plaire aux poids lourds des travaux publics et du gouvernement chinois, les Britanniques et leur pavillon porc-épic tout hérissé de baguettes en acrylique, mais aussi les Espagnols, avec un bâtiment très fuselé mais comme recouvert de tuiles en osier, ou encore la *Happy Street* spi-

ralée et déconstruite des Hollandais font montre de plus d'inventivité.

N'empêche, la grosse affaire reste le pavillon de la Chine, vaste temple rouge inversé qui surpasse tous les autres en taille, mais impossible à visiter car les Chinois s'y précipitent en masse pour faire la queue pendant des heures. Gros embouteillage à prévoir quand arriveront les 600 000 visiteurs par jour. Et de fait, si l'Exposition universelle est un message lancé au monde par la Chine pour affirmer sa puissance grandissante, elle s'adresse aussi et avant tout aux Chinois eux-mêmes : après les jeux Olympiques de Pékin et les jeux Asiatiques de Canton, il fallait rétablir l'équilibre et offrir un grand événement à Shanghai.

"Et puis ce genre d'événement est là pour donner de la cohésion nationale, pour concen-

trer les efforts de ce pays si vaste et si divers, commente Serge François, responsable culturel au ministère des Affaires étrangères. L'Occident vit souvent dans la peur de la puissance chinoise, mais en vérité c'est encore un pays en voie d'émergence : la Chine a bien trop de problèmes pour penser à conquérir le monde !"

Jean-Max Colard

> Censée prôner l'avenir d'un monde écologiquement meilleur, Expo Shanghai 2010 est surtout un gigantesque parc d'attractions.

trer les efforts de ce pays si vaste et si divers, commente Serge François, responsable culturel au ministère des Affaires étrangères. L'Occident vit souvent dans la peur de la puissance chinoise, mais en vérité c'est encore un pays en voie d'émergence : la Chine a bien trop de problèmes pour penser à conquérir le monde !"

Expo 2010 Shanghai Chine, du 1^{er} mai au 31 octobre à Shanghai, <http://fr.expo2010.cn>